



Ikast-Brande  
Kommune

Ikast-Brande Kommunes

# Erhvervs- udviklings- strategi

2014-2020

## Indhold

Forord . . . . .	3
Ikast-brandes udfordringer . . . . .	5
Vision 2020 for kommunen . . . . .	6
Strategiske mål . . . . .	7
Vejen til målene . . . . .	8
Gode rammevilkår for udvikling af virksomheder . . . . .	9
Flere vækstværksættere . . . . .	12
Kvalificeret arbejdskraft . . . . .	14
Innovativt eliteidrætsmiljø . . . . .	17
Branding af den attraktive erhvervskommune . . . . .	19
Socialøkonomisk virksomhed . . . . .	21

## FORORD

"I Ikast-Brande Kommune vil vi gerne kendes som mulighedernes kommune. I Ikast-Brande Kommune er der højt til loftet og der skal være muligheder for virksomheder, ansatte og borgere til at leve drømmene ud. Derfor er det vigtigt, at der er gode vilkår og et godt fundament for at leve og arbejde i Ikast-Brande Kommune.

Ikast-Brande har klaret sig godt igennem den økonomiske krise. Livsnerven i kommunens erhvervsstruktur er de private virksomheder der har formået at vækste i en tid, hvor der er oplevet nedgang i det øvrige land. Det viser, at kommunen har sunde konkurrencedygtige virksomheder med gode forretningsmodeller. Det er kommunens opgave at understøtte disse virksomheder. Kommunen vil bidrage med at opstille rammer, som kan løse de udfordringer, som virksomhederne har.

Ikast-Brande Kommunes erhvervsstrategi har derfor fokus på at sikre gode rammevilkår for både nye og eksisterende virksomheder.

Vi udstikker med Ikast-Brandes nye erhvervsstrategi nu kursen for, at virksomheder og ansatte også i fremtiden kan udfolde deres talent og muligheder bedst muligt. Den nye erhvervsstrategis mål er at skabe et helt unikt udviklingsmiljø for et dynamisk erhvervsliv. Ikast-Brande Kommune vil kendes på, at virksomhederne har de bedst mulige vilkår for at drive og udvikle deres virksomheder. Ikast-Brande Kommune vil derfor styrke indsatsen på de områder, hvor kommunen har indflydelse på rammerne for virksomhedernes konkurrencesituation. Kommunen vil videre tage politisk førerskab og aktivt varetage lokale erhvervsinteresser i forhold til Regeringen, Folketinget, erhvervsorganisationer og andre relevante beslutningstagere. Kommunen vil til stadighed udvikle sine alliancer og rammer i fællesskaber.

Den nye erhvervsstrategi indeholder en beskrivelse af udfordringer for kommunens virksomheder samt en vækstvision for Ikast-Brande Kommune frem til 2020. Dernæst opstilles en række strategiske mål, som kommunen skal nå frem mod 2020.

Målene skal nås gennem en fælles indsats mellem kommunen og erhvervslivet. Målet er, at Ikast-Brande Kommune fortsat skal være kendt og værdsat som et sted, hvor der er plads og muligheder for alle til at udfolde deres talent og virkelyst til gavn for alle kommunens borgere. "

God læselyst

Carsten Kismeyer – Erhvervskontaktudvalget



## IKAST-BRANDES UDFORDRINGER

Livsnerven i kommunens erhvervsstruktur er i dag de private virksomheder inden for erhvervsområderne\* Møbler/Beklædning, Energi/Miljø og Fødevarer. Virksomhedernes konkurrenceevne er påvirket og udfordret af en lang række forhold, herunder udviklingen i de omkostninger, som virksomhederne bærer i form skatter og afgifter, løn til ansatte og stigende miljøkrav. Der etableres for få nye virksomheder, og der er stigende behov for faglært arbejdskraft til virksomhederne.

- En af de største udfordringer i de kommende år bliver at sikre, at virksomhederne kan få den arbejdskraft, de efterspørger. Tendensen er, at virksomhedernes krav til arbejdskraftens kompetencer stiger, og dermed stiger behovet for uddannelse også. Det er ikke nok blot at gennemføre en uddannelse i ungdomsårene. Med de stigende kompetencekrav er det nødvendigt at lære hele livet igennem. Der bliver behov for medarbejdere med en god erhvervsuddannelse, såfremt virksomhederne fortsat skal forblive konkurrencedygtige.
- Iværksætterne i Ikast-Brande er mere levedygtige end i de øvrige kommuner, men der etableres færre nye virksomheder i kommunen end andre steder og de skaber færre jobs. Udfordringen er at få flere iværksættere til at komme ind i et vækstforløb. I dag er der for få iværksættere i kommunen, der er i kontakt med erhvervsfremmesystemet. Det kræver, at der skal gøres en aktiv indsats af erhvervservicesystemet for at få fat i flere iværksættere, så de får adgang til Det Midtjyske Vækstunivers.
- Ikast-Brandes image kan forbedres når det gælder bosætning. Kommunen har dog oplevet en beskeden befolkningstilvækst i de senere år, men virksomhederne oplever udfordringer med at rekruttere medarbejdere og ikke mindst at få dem til at bosætte sig i kommunen.
- Som i mange andre kommuner er det i Ikast-Brande Kommune en udfordring at skabe et arbejdsmarked, hvor der er plads til mennesker med særlige behov. Samtidig viser alle prognoser, at den demografiske udvikling på sigt vil påvirke arbejdsstyrken i negativ retning med stadig flere ældre i forhold til den arbejdsdygtige aldersgruppe. I de kommende år vil en udfordring derfor være at sikre, at alle bidrager på arbejdsmarkedet i det omfang, de kan.

\* Et erhvervsområde som fx Fødevarer samler de virksomheder, der indgår i samme værdikæde fra primærproducent (fra jord) via forarbejdning til salg (til bord).



## VISION 2020 FOR KOMMUNEN

Ikast-Brande er i 2020 kendt og værdsat i hele landet som stedet med et attraktivt erhvervmiljø, hvor det er naturligt at placere, igangsætte og vækste virksomheder med adgang til et innovativt talentmiljø, mange kompetente medarbejdere og inspirerende samarbejdspartnere og et sted, hvor kommunen har konstant fokus på udvikling af rammebetingelserne.

## STRATEGISKE MÅL

Kommunen vil med erhvervsstrategien understøtte rammebetingelserne og arbejde hen mod følgende strategiske mål i 2020:

- Fortsat at have gode rammebetingelser som medfører landets bedste erhvervsklima i DI's erhvervsklimaundersøgelse (minimum top 3 placering hvert år i kommuneundersøgelse samt den bedste gennemsnitlige placering i perioden 2014-2020)
- Fortsat positiv beskæftigelsesudvikling inden for produktionserhvervene
- Øge iværksætterraten for nystartede virksomheder som grundlag for etablering af flere vækstvirksomheder
- Virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft, blandt andet ved 1) at øge det generelle uddannelsesniveau i arbejdsstyrken, 2) styrke realkompetencerne i den lokale arbejdskraft, 3) øge antallet af unge, der tager en erhvervsuddannelse samt 4) reducere frafaldet blandt unge på ungdomsuddannelserne
- Fortsat fokus på samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner
- Etablering af et unikt sammenhængende eliteidrætsmiljø omkring Hagelskærvej i Ikast.
- Etablering af 100 nye socialøkonomiske arbejdspladser og 5 nye socialøkonomiske virksomheder



## VEJEN TIL MÅLENE

Kommunen ønsker med sin indsats at sikre gode rammebetingelser for virksomhederne og dermed skabe grundlag for at virksomhederne kan realisere deres vækstpotentiale. Vejen til målene er et solidt og strategisk partnerskab med de lokale virksomheder, arbejdsmarkedets parter, uddannelses- og viden- institutioner og øvrige lokale, regionale og nationale parter, der er parate til at medvirke til at skabe de bedste rammer for, at virksomheder og borgere kan udfolde deres talent og virkelyst.

De strategiske mål skal opnås gennem anvendelsen af følgende seks indsatsområder:

- Gode rammevilkår for udvikling af virksomheder
- Flere vækstiværksættere
- Kvalificeret arbejdskraft
- Et innovativt eliteidrætsmiljø
- Branding af den attraktive erhvervs Kommune
- Socialøkonomiske virksomheder.

De følgende afsnit indeholder en kort introduktion til hvert af de seks indsatsområder i erhvervsstrategien.

For hvert område gives en kort definition af området, kommunens målsætninger for området frem mod 2020, hvilke udfordringer, der påvirker indsatsområdet og konkrete forslag til initiativer og indsatser, der arbejdes med på kort sigt frem mod 2014. I 2015 revurderes indsatsområderne.

Der vil som et selvstændigt initiativ for hvert indsatsområde blive udarbejdet en række indikatorer. Indikatorer er et redskab til at følge udviklingen, identificere udfordringer og følge resultaterne af initiativerne i erhvervsstrategien. Indikatorerne kan danne udgangspunkt for en politisk drøftelse af, hvor der eventuelt er behov for at korrigere kursen i forhold til visionen om, at Ikast-Brande i 2020 er kendt og værdsat i hele landet som stedet med et unikt erhvervs miljø, hvor det er naturligt at placere, igangsætte og vækste virksomheder med adgang til et innovativt talentmiljø omfattende kompetente medarbejdere og inspirerende samarbejdspartnere.



# GODE RAMMEVILKÅR FOR UDVIKLING AF VIRKSOMHEDER

## Definition af området

Ikast-Brande Kommune har især konkurrencedygtige virksomheder inden for erhvervsområderne Møbler/Beklædning, Energi/Miljø og Fødevarer. Beskæftigelsesmæssigt er det særligt serviceerhvervene med mange arbejdspladser inden for fx design og salg, der fylder inden for Beklædning, mens det er fremstillingserhverv, der beskæftigelsesmæssigt fylder inden for Energi/Miljø. Derudover er der rigtig mange ansatte inden for Fødevareområdet og Bygge/Bolig. Samlet er kommunen kendetegnet ved at rumme rigtig mange produktionsarbejdspladser, hvilket er i centrum for dette prioriterede indsatsområde.

## Målsætning for området

I 2020 er Ikast-Brande nationalt kendt som en kommune, hvor man er velkommen til at producere varer samt anerkendt som værende et nationalt produktions- og service- og designcenter med konkurrencedygtige virksomheder, der er kendetegnet ved at beherske et globalt købmændskab, og hvor der er adgang til dygtige medarbejdere, videnressourcer og fysiske faciliteter/-rammer.

## Udfordringer på området

- Får ikke ny viden fra videninstitutioner ud i kommunens virksomheder i tilstrækkelig grad
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft, fx
  - Behov for tydeligere karriereveje inden for industrien
  - Produktionsarbejdspladserne har et for ringe image blandt de unge og deres familier.
  - For ringe rekruttering af unge til de faglige erhvervsuddannelser
  - Fortsat fokus på efteruddannelsen af den faglærte arbejdskraft.
  - Behov for opkvalificering af den ufaglærte arbejdskraft.
- Fokus på internationalisering og eksport.
- Adgang til risikovillig kapital.
- For lidt spin-off i eksisterende virksomheder og for få nye virksomheder.
- Lovgivningsmæssige begrænsninger

## Det gør vi frem mod 2015

### **Understøtte de eksisterende virksomheder gennem det Midtjyske Vækstunivers**

- Det Midtjyske Vækstunivers bliver i fremtiden en ny ramme for at understøtte virksomheder i bestræbelserne på at unytte deres vækstpotentiale. Indsatsen varetages i et samspil mellem Herning-Ikast-Brande Erhvervsråd og Væksthus Midtjylland. Kommunen vil via Erhvervsrådet sikre at virksomhederne har adgang til den relevante vejledning i forbindelse med fx generationsskifte, opkøb, udvikling af virksomheden samt sikre at virksomhederne har adgang til de programmer og tilhørende kapital, der er adgang til via Det Midtjyske Vækstunivers.

### **Viden ud i virksomhederne**

- Indsatsen for at styrke samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne skal styrkes blandt andet via formidling af studenterprojekter, studenterpraktik, camps og forskning-udviklings samarbejde mv.

### **Kvalificeret arbejdskraft**

- Se under indsatsområdet vedrørende kvalificeret arbejdskraft

### **Samarbejde mellem virksomheder, arbejdsmarkedets parter, Erhvervsrådet og Jobcenter Ikast-Brande**

- Der skal fokus på omskoling, opkvalificering af ny ledige, etablering af flere jobtræningspladser og øget udbredelse af jobrotationsforløb.
- Der afholdes årligt dialogmøder mellem virksomhederne, arbejdsmarkedets parter og jobcentret, hvor behov og muligheder fastlægges.

### **Skaber de rette rammebetingelser og udøver myndighed med et servicegen**

- Kommunen vil fortsat styrke indsatsen for at forbedre sit Service-DNA
- Fastholde og udvide dialogen med virksomhederne om forhold af betydning for virksomhederne fortsatte udvikling – det gælder både Ikast-Brande Kommune, Erhvervsrådet, Væksthus Midtjylland og arbejdsmarkedets parter

- Styrke indsatsen på at forbedre de kommunale rammevilkår
- Fortsat fokus på at styrke infrastruktur og transport
- Fastholde en kompetent og hurtig sagsbehandling over for virksomhederne
- Have fokus på at øge antallet af private leverandører til kommunen
- Fortsat fokus på at styrke kommunens velfærdsservice.
- Arbejde for at få DM i Skills til området sammen med Herning Kommune i 2015 eller 2016.



## FLERE VÆKSTIVÆRKSÆTTERE

### Definition af området

Det har stor betydning for den erhvervsøkonomiske dynamik, at der etableres forholdsvis mange nye virksomheder i kommunen. De nye virksomheder har ofte en idé til et nyt produkt, en ny serviceydelse eller en ny produktionsmetode, hvilket styrker erhvervsudviklingen. De virksomheder, der etableres i kommunen er gode til at overleve. Derimod er der for få, der etablerer ny virksomhed og heraf kun et begrænset antal, som kommer ind i et vækstforløb. Der skal fokus på at få endnu flere til at starte egen virksomhed og styrke virksomhedernes evne til at skabe vækst. Nye virksomheder skaber dynamik i det lokale erhvervsliv, blandt andet fordi de ofte gør tingene på en ny og anderledes måde.

### Målsætning for området

I 2020 er Ikast-Brande anerkendt som en kommune med et erhvervmiljø, hvor det er godt at etablere, udvikle og vækste for nye virksomheder. Kommunen vil i 2020 være blandt de kommuner i landet, hvor der er relativt flest vækstiværksættere.

### Udfordringer på området

- Erhvervsfremmesystemet har fat i for få iværksættere.
- De lokale iværksættere vokser ikke nok.
- Der mangler iværksættertræning.
- Svært at skaffe adgang til kapital og finansiering.
- Fortsat behov for at styrke iværksætterkulturen og den entreprenørielle tankegang i bl.a. uddannelsessystemet.

### Det gør vi frem mod 2015

#### Rådgivning

- Det Midtjyske Vækstunivers. Der gives topprioritet til at få iværksættere med vækstambitioner til at blive en del af Det Midtjyske Vækstunivers. Det Midtjyske Vækstunivers tilbyder iværksættere træning, kapital og rådgivning om, hvordan de får realiseret deres vækstpotentiale. Der indgås en resultatkontrakt med Erhvervsrådet, hvor mål og forventede resultater til Det Midtjyske Vækstunivers præciseres.



### **Finansiering**

- Styrke kendskabet til at nye virksomheder kan søge om finansiering fra den vestdanske Iværksætterfond, innovationsmiljøerne, Vækstfonden og Business Angels.
- Nye virksomheder skal gøres opmærksom på de muligheder, der er ved at få tilknyttet en mentor eller en Business Angels til virksomheden.

### **Entreprenørskabsskolen**

- I forlængelse af den nye Folkeskolereform skal der fortsat være stor fokus på iværksætteri i Folkeskolen og på ungdomsuddannelserne - herunder et styrket samspil og udveksling mellem virksomhederne, folkeskolerne og ungdomsuddannelserne.
- Øget fokus på iværksætteri i erhvervsuddannelserne.

# KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

## Definition af området

I dag oplever mange medarbejdere i virksomheder stigende krav til fornyelsen af deres kompetencer. Det er ikke tilstrækkeligt at have en 10-15 år gammel uddannelse eller for den sag skyld ikke have en uddannelse. I dag går udviklingen stærkt inden for virksomhedernes brug af ny teknologi. Flere medarbejdere skal også kunne kommunikere med kunder og leverandører i udlandet. Det stiller nye skærpede krav til bl.a. sprogkundskaber, IT- og teknologikompetencer. Efterspørgslen efter højtuddannet arbejdskraft er fortsat stigende, og er med til at sikre større produktivitet og vækst i virksomhederne.

En del produktionsvirksomheder i kommunen bruger fortsat ufaglært og faglært arbejdskraft i selve produktionen. Det er afgørende for disse virksomheders fortsatte udvikling, at fødekæden af nye medarbejdere med de rette kvalifikationer er på plads, herunder at der er mulighed for en kompetent efteruddannelse af arbejdskraften, ligesom det er afgørende, at der er kontinuerligt er et tilstrækkeligt antal praktikpladser.

## Målsætning for området

Øge antallet af små- og mellemstore virksomheder i kommunen, som har ansat højtuddannet arbejdskraft, øge antallet af personer, der tager en efteruddannelse samt øge antallet af praktikpladser. Medarbejdere og ledere skal have mulighed for at kunne uddanne sig løbende gennem hele deres aktive arbejdsliv og herigennem få opdateret deres viden og kompetencer.

## Udfordringer på området

- For lavt uddannelsesniveau
- For få højtuddannede medarbejdere i kommunens små- og mellemstore virksomheder
- For få medarbejdere tager en efteruddannelse
- Begrænset individuel uddannelsesplanlægning
- De ufaglærte har ikke tilstrækkelige kvalifikationer i forhold til virksomhedernes behov
- For få praktikpladser

## Det gør vi frem mod 2015

### Styrke den generelle uddannelsesindsats

- Der skal sættes fokus på efteruddannelse af arbejdsstyrken. Dette skal ske ved at understøtte projekter og indsatser, der retter sig mod uddannelsesplanlægning og styrkelse af kvaliteten af erhvervsuddannelserne, tilpasningen af uddannelser til virksomhedernes kompetencekrav, støtte udvikling og tilpasning af videregående uddannelser hen imod en stærkere virksomhedsorientering ud fra erhvervslivets behov, en stærkere virksomhedsorientering af efteruddannelser samt projekter, hvor uddannelsesinstitutionerne samarbejder med virksomhederne.
- Fortsat fokus på at få studerende fra AU-Herning og andre videregående uddannelsesinstitutioner ud i de lokale virksomheder, fx via mentorordninger, praktikpladser, projektopgaver eller andet.



## **Få flere unge til at vælge erhvervsuddannelserne og skabe flere praktikpladser**

- Kommunen vil – sammen med erhvervsskolerne - styrke indsatsen for at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse.
  - Virksomheder skal inddrages i indsatsen fx gennem Åben-hus arrangementerne, fritidsjobs, fortællinger på skoler om det at arbejde i en privat virksomhed og karrieremuligheder.
  - Bedre samarbejde mellem virksomheder, ungdomsuddannelser og Folkeskolen
  - Etablering af flere praktikpladser i samarbejde med virksomhederne
  - Øget fokus på branding af erhvervsuddannelserne fra erhvervsskolerne
  - Arbejde for at få DM i Skills til området sammen med andre kommuner i 2015 eller 2016.

## **Rekruttering af talenter til virksomhederne**

- Indsatsen omkring tiltrækning af arbejdskraft styrkes. Øget markedsføring af den indsats som gøres for at tilføre virksomhederne udenlandsk arbejdskraft samt skabe de rette rammer for at opbygge gode sociale netværk mellem medarbejderne på tværs af nationaliteter.

## **Styrke efteruddannelsesindsatsen**

- Virksomhederne skal sammen med arbejdsmarkedets parter have større fokus på at efteruddanne deres medarbejdere.
- Efteruddannelsesestilbuddene skal skræddersys virksomhedernes behov.

## **Styrke uddannelsen af de ufaglærte**

- Indsatsen omkring faglærte og ufaglærte styrkes. Der udarbejdes i samarbejde med virksomhederne bl.a. en basisuddannelsespakke rettet mod ledige personer, der søger beskæftigelse i industrien.



# INNOVATIVT ELITEIDRÆTSMILJØ

## Definition af området

Ikast er en idræts by i særklasse. Igennem mange år har Ikast været landskendt som idræts by inden for idrætsgrene som f.eks. fodbold, håndbold, badminton, volleyball, ridning, svømning og golf. Denne store succes har først og fremmest været grundlagt i stærke lokale idrætsklubber, der har til huse i fantastiske idrætsfaciliteter, i Ikast by. Men også via ISI og Sportstar College som har et forbilledligt samarbejde med såvel idrætsklubberne som gymnasierne i området.

## Målsætning for området

Ikast-Brande Kommune skal i 2020 være anerkendt for et idræts- og talentmiljø i topklasse med unikke sportsfaciliteter, gode eliteidrætsklasser, et stærkt sammenhængende eliteudviklingsmiljø og nye spirende virksomheder med speciale inden for idrætsområdet.

## Udfordringer på området

- Fortsat behov for sammenhæng mellem de mange eliteidrætsstilbud i kommunen.
- Manglende nationalt stempel som Team Danmark Kommune.
- Fortsat finansiering af udviklingen af et sammenhængende eliteidrætsmiljø.
- Manglende fysisk sammenhæng mellem de forskellige idrætsmiljøer.

## Det gør vi frem mod 2015

### Team Danmark Kommune

- Det skal undersøges om Ikast-Brande Kommune skal være Team-Danmark Kommune. Kommunen har alle forudsætninger for at blive Team-Danmark Kommune. Udnævnelsen til Team-Danmark Kommune vil understøtte visionen om "Kommunen med et idræts- og talentmiljø i topklasse". Arbejdet med at undersøge hvorvidt Ikast-Brande Kommune skal være Team-Danmark Kommune igangsættes i 2014.

## Eliteidrætsklasser

- Det undersøges om der skal etableres eliteidrætsklasser i kommunen, så de unge idrætsudøvere ikke længere behøver at tage til Herning for at få et tilbud, der skaber sammenhæng mellem skole og idræt.

## Campus Ikast

- igangsætte arbejdet med at skabe "Campus Ikast" (Hagelskærvej), som et enestående område for idræts- og sundhedsentusiaster. "Campus Ikast" er arbejdstitlen på at skabe et sammenhængende talent- idræts- og uddannelsesmiljø som vil blive et særdeles attraktivt langt ud over kommunegrænsen.



# BRANDING AF DEN ATTRAKTIVE ERHVERVSKOMMUNE

## Definition af området

Kommunen er kendt som en handlingsorienteret kommune, der finder praktiske løsninger på virksomhedernes udfordringer. Kommunen er således i 2010, 2011 og 2013 blevet kåret til årets bedste erhvervskommune med landets bedste erhvervsklima og nr. 2 i 2012. Denne unikke position skal anvendes proaktivt til at "brande" kommunen som en attraktiv erhvervskommune overfor potentielle virksomheder, der kan have glæde af en placering i kommunen.

## Målsætning for området

I 2020 har kommunen formået både at fastholde de eksisterende virksomheder i kommunen samt medvirket til at tiltrække virksomheder og arbejdskraft til kommunen, som kan supplere og understøtte udviklingen af kommunens toneangivende erhverv.

## Udfordringer på området

- Kendskabet til kommunens gode erhvervsklima skal udbredes til relevante potentielle virksomheder.
- Behov for at styrke kommunens bosætning og byudvikling.

## Det gør vi frem mod 2015

### Målrettet informationskampagner (road-show) om kommunens effektive administrative erhvervsbetjening omhandlende bl.a.:

- Hurtig og effektiv sagsbehandling.
- Løbende dialogmøder med virksomheder, der har haft konkrete kontakter med kommunen, hvor emnet er virksomhedernes tilfredshed med kommunens faktiske myndighedsbehandling og virksomhedernes evt. forbedringsforslag.
- Key account funktion/kontaktperson.
- Stjernemøder på tværs af forvaltninger ved henvendelser om større satsninger – fx etablering af nye virksomheder. Her kan kommunen stille et beredskab på benene, hvor eksperter i fx byggesager, miljøtilladelser og arbejdskraft sammen med de politiske ansvarlige i fællesskab kan tage de første møder for at få tilrettelagt det bedste grundlag for den efterfølgende sagsbehandling. Herved skabes der

én samlet indgang til kommunen, som giver gennemsigtighed i den kommunale virksomhed.

- Hurtig adgang til den nødvendige information om regler og myndighedskrav af betydning for virksomhedernes udvikling.
- Effektivt erhvervsråd med mange tilbud om vejledning og inspiration til såvel virksomheder som iværksættere.

### **Partnerskab mellem Ikast-Brande Kommune og erhvervslivet i kommunen**

- Der oprettes et ambassadørkorps blandt kommunens virksomheder, som skal være med til at udbrede kendskabet til Ikast-Brande Kommune
- Hvis virksomhederne ønsker det, fortæller Ikast-Brande Kommune om kommunen, når virksomhederne har udenlandske besøg
- Det skal undersøges, om Ikast-Brande Kommune skal understøtte virksomhedernes muligheder for at øge deres salg til Kina og eventuelt andre lande, som vil kunne hjælpe Ikast-Brande virksomheder i den globale konkurrence.

### **Udarbejdelse af en ny bosætningsstrategi**

- Der igangsættes et arbejde med udarbejdelse af en ny bosætningsstrategi, der skal give bud på, hvordan der kan skabes et godt grundlag for at tiltrække flere borgere til Ikast-Brande Kommune.

### **Tiltag der kan fremme byudviklingen**

- Stadigvæk fokus på byfornyelse i kommunens byer. Understøttelse af detailhandlens fortsatte eksistens og udvikling.



# SOCIALØKONOMISK VIRKSOMHED

## Definition af området

En socialøkonomisk virksomhed er kendetegnende ved at have et socialt, sundheds- eller miljømæssigt formål. Virksomheden har salg af ydelser og/eller produkter på markedsvilkår. En socialøkonomisk arbejdsplads er en arbejdsplads, der etableres til medarbejdere med særlige behov. De socialøkonomiske arbejdspladser kan etableres som fleksjob, skånejob eller beskyttet beskæftigelse. De socialøkonomiske arbejdspladser kan oprettes både i socialøkonomiske virksomheder, hvis primære drivkraft er et socialt formål, og i socialt ansvarlige virksomheder, hvis primære drivkraft er et mere traditionelt økonomisk formål, men hvor den sociale tankegang er en fremtrædende del af virksomhedens strategi og kultur og samtidig anses som en værdifuld investering for virksomheden.

## Målsætning for området

- at der etableres yderligere 100 socialøkonomiske arbejdspladser for borgere med særlige behov bosiddende i Ikast-Brande Kommune inden udgangen af 2017.
- at der etableres 5 socialøkonomiske virksomheder i Ikast-Brande Kommune inden 2017.

## Udfordringer på området

- Begrænsede erfaringer med etableringer af socialøkonomisk virksomhed
- Begrænset variation i kvalifikationer hos potentielle fleks- og skånejobbere
- Begrænset antal sociale iværksættere

## Det gør vi frem mod 2015

### Vision Vestergade

Arbejdet med at realisere Vision Vestergade fortsætter de kommende år. Vision Vestergade består af to delprojekter. Det første delprojekt har til formål at skabe et fysisk kraftcenter placeret på Vestergade i Ikast, som kan rumme alt fra gartneri og rideskole over kommunens socialøkonomiske indsats til foreningsliv, brugercafe, lejrplads, orienteringsbane, værksteder, øvelokaler m.v.

Det andet delprojekt har til formål at skabe et mere rummeligt arbejdsmarked i Ikast-Brande Kommune gennem en styrket socialøkonomisk indsats. Målsætningen er, at der skal etableres yderligere 100 socialøkonomiske arbejdspladser enten inden for eksisterende virksomheder eller nye socialøkonomiske virksomheder.



